

Sommario

n° 277, 2020

2 INTRODUZIONE

3 EDITORIALI

Covid-19: riorientare la sanità pubblica

Giancarlo Pocetta

4 Covid-19: Servizio Sanitario, Scuola e Società

Fabrizio Germini

8 Tra il dire e il fare - come Agire al Tempo del COVID 19

Antonino Trimarchi

10 SEZIONE “COVID-19”

Da Salute Internazionale

Una sola salute

Gavino Maciocco

13 Le scelte tragiche di questi tempi

Sandro Spinsanti

15 A mani nude

Marco Geddes

18 COVID-19: gli invisibili

Marzia Ravazzini

22 Il convitato di pietra

Lidia Goldoni

24 La salute bene comune

Paolo Cacciari

27 Diffondere la solidarietà, non il virus

Chiara Bodini

30 Covid-19 e ambiente

Paolo Lauriola, Roberto Romizi, Guido Giustetto, Francesco Romizi, Emanuele Vinci, Fabrizio Bianchi

33 DOSSIER

Social media e promozione della salute

a cura di Giuseppe Fattori

34 Introduzione

Giuseppe Fattori

35 Salute e Web 2.0

Giuseppe Fattori

39 Dai Social Network ai Social Media

Giuseppe Fattori

42 Esperienze

Giuseppe Fattori

46 Bibliografia

Giuseppe Fattori

48 Social media: la via da seguire o una perdita di tempo per i medici?

Matthew DeCamp, Anne Marie Cunningham

54 L'efficacia del Web 2.0 e dei Media Sociali (Social Media) per comunicare la Salute

Sintesi e adattamento dell'articolo di M. Bardus "The Web 2.0 and Social Media Technologies for Pervasive Health Communication: Are they Effective?"

Elena Barbera, Eleonora Tosco

64 Da: The Health Communicator's Social Media Toolkit

Division of News and Electronic Media, Office of the Associate Director of Communication at the Centers for Disease Control and Prevention (CDC)

Sintesi e adattamento a cura di Paola Cavazzuti e Maria Monica

Daghio

76 PROMOZIONE DELLA SALUTE

To advocate: sostenere la comunità per il miglioramento della salute

Patrizia Lemma

LA SALUTE UMANA, Rivista trimestrale del Centro Sperimentale per la Promozione della Salute e l'Educazione Sanitaria dell'Università degli Studi di Perugia, fondata da Alessandro Seppilli.

EDITORE: Cultura e Salute Editore Perugia - www.edizioniculturasalute.com; rivistecespes@gmail.com

DIRETTORE RESPONSABILE: Maria Antonia Modolo. REDATTORE CAPO: Giancarlo Pocetta.

COMITATO DI REDAZIONE: Erminia Battista, Filippo Antonio Bauleo, Paola Beatini, Luciano Bondi, Francesca Cagnoni, Marco Cristofori, Osvaldo Fressoia, Patrizia Garista, Fabrizio Germini, Edvige Mancinelli, Elisa Marceddu

SEGRETERIA DI REDAZIONE: Paola Beatini [e-mail paola.beatini@unipg.it]

GRAFICA, IMPAGINAZIONE E STAMPA: Grafox srl

Autorizzazione del Tribunale di Perugia n° 551 del 22.11.1978

Per gentile concessione del "Comité française d'éducation pour la santé" e dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, alcuni articoli sono ripresi dalla rivista "La Santé en action" e da documenti O.M.S.

Abbonamento annuale Italia 2020 - ENTI: cartaceo €100.00 / on-line €90.00 / cartaceo + on-line € 180.00 - PRIVATI: cartaceo €50.00 / on-line €45.00 / cartaceo + on-line € 90.00 - UN FASCICOLO: cartaceo €20.00 / on-line €15.00

Abbonamento annuale Estero 2020 - Cartaceo €150.00 / on-line €120.00 / cartaceo + on-line € 250.00 - UN FASCICOLO: cartaceo €50.00 / on-line €40.00

TUTTE LE TARIFFE SONO IVA INCLUSA (IVA 4%)

PAGAMENTO TRAMITE BONIFICO BANCARIO - IBAN: IT 40 M 02008 03030 000104591258

Conto corrente bancario UniCredit Agenzia di Perugia - Via XX Settembre

intestato a CULTURA E SALUTE EDITORE PERUGIA - codice SWIFT UNCRITM1770