## INDICE

Premessa	a
Prefazio	ne
Introduz	ione
	e della salutogenesi
Capitolo	1
-	va prospettiva: <i>la costruzione sociale</i> di un cieco
	Come Antonovsky ha illustrato la sua teoria
	La ricerca sulla salutogenesi: una questione globale Dal fiume della salute al fiume della vita
	Dai name dena sarate ai name dena vita
Capitolo	
Il framev	work salutogenico originale
	Il senso di coerenza
	Le risorse generali di resistenza
Capitolo	3
Il questio	onario SOC di orientamento alla vita
	La struttura del questionario SOC
	Una nuova generazione di questionari
	La stabilità nel tempo
Capitolo	4
-	ozione della salute
. 1	La Carta di Ottawa: breve storia, valori, principi Un'interpretazione salutogenica della Carta di Ottaw
Capitolo	5
-	nze sulla salutogenesi
	Senso di coerenza e qualità della vita
	Comportamenti di salute
	Vita lavorativa
	Senso di coerenza e percorso di vita
	Gli effetti economici di un senso di coerenza forte
	Senso di coerenza e malattie non trasmissibili
	Malattie cardiovascolari
	Diabete
	Cancro
	Salute mentale

Capitolo 6	55
L'applicazione della salutogenesi nelle società, gruppi, individui	
La società e il senso di coerenza	
Il livello individuale e di gruppo	
La Ricerca	
Capitolo 7	59
Critiche della teoria salutogenica	
Sulle qualità psicometriche dei questionari SOC	
Mancanza di evidenza di stabilità nel tempo	
Relazione debole tra senso di coerenza e salute fisica	
Salutogenesi versus altri concetti legati alla salute	
Capitolo 8	65
Apprendimento sano	
Introdurre l'approccio salutogenico	
nell'educazione alla salute: l'apprendimento sano	
Un modello interdisciplnare per l'educazione alla salu	ıte
Regole per l'azione	
Capitolo 9	73
La salutogenesi come paradigma: senso di coerenza e	
altri concetti correlati	
Resilienza	
Vitalità come espressione di salute mentale	
Connessione	
Empowerment	
Conclusioni	79
Il futuro	_81
Riferimenti bibliografici	83
Appendice all'edizione italiana	103
Traduzione transculturale del questionario SOC 13	
Alessandra Mereu, Claudia Sardu, Alessandra Sotgiu, Paolo Con	ntu
Il Questionario	106
-	