

## Empowerment Comunicazione Health Literacy

Tra i vari e multiformi “stress test” ai quali SARS Cov2 ha sottoposto le nostre società e il nostro sistema sanitario, quello al quale è andato incontro il sistema della comunicazione sanitaria è tra i più dirompenti. Abbiamo assistito a quasi tutto nel rincorrersi di notizie vere e false, vere oggi non più tali domani e via e via. In tutto questo i cittadini si sono trovati quasi sempre soli a prendere decisioni importanti: “devo stare a casa ... Non devo...”, “ci sono cure efficaci ... Non ci sono” fino al capitolo, invero in qualche momento doloroso, dei vaccini. È evidente quanto tutto ciò abbia un impatto sulla promozione della salute come strategia rivolta a favorire nei cittadini l’acquisizione di competenze necessarie

a padroneggiare i fattori che influenzano la propria salute. E tra questi, ovviamente conoscenza e informazione sono centrali. In questi anni di pandemia abbiamo anche toccato con mano quanto la formazione di decisioni libere e consapevoli abbia a che fare con temi cardine del nostro vivere: come la democrazia, la libertà, la globalizzazione dei saperi e della salute. Su alcuni di questi temi abbiamo chiesto ad autorevoli ricercatori di offrire ai lettori de La Salute Umana il loro prezioso contributo.

*Paolo Contu*  
La Promozione della Salute è Libertà

*Claudia Meier Magistretti,  
Jake Sallaway-Costello*  
People-Planet-Health: promoting grassroots movements through participatory co-production  
(traduzione italiana a cura di G. Pocetta)

*Chiara Lorini, Guglielmo Bonaccorsi*  
La health literacy diffusa: una abilità per promuovere la salute della popolazione e per ridurre le disuguaglianze

*Giancarlo Pocetta, Barbara Broccucci*  
Comunicazione e empowerment competenze fondamentali del caregiver familiare. Una ricerca narrativa