

Il Marketing Sociale per One Health

a cura di Giuseppe Fattori

Старость меня дома
не застанет,
я в дороге,
я в пути!

Il dossier, curato da Giuseppe Fattori, raccoglie i migliori progetti presentati al concorso “Social Marketing for One Health” promosso dall’Associazione Italiana Social Marketing. Una serie di progetti descritti in dettaglio e accom-

pagnati dai rispettivi poster costruiti da una giovane generazione di Social Marketers sui temi riconducibili alla vision One Health quali programmazione e azione partecipata, tutela ambientale, sostenibilità, cambiamenti climatici,

abuso di sostanze, salute mentale. Lavori declinati attraverso teorie, approcci e metodologie del social marketing.

Una serie di proposte interessanti e modelli di lavoro innovativi dai quali prendere spunto per i nostri lettori.