

## INDICE

Prefazione di Oscar Farinetti	9
Capitolo 1 Perché questa seconda autobiografia?	11
Capitolo 2 Emergere come Philip Kotler	14
Capitolo 3 Uno stile di vita umano: l'umanesimo	46
Capitolo 4 Crescita aziendale, leadership e responsabilità	51
Capitolo 5 Verso un capitalismo migliore	66
Capitolo 6 Salvare la democrazia	79
Capitolo 7 Promuovere il bene comune	96
Capitolo 8 Il marketing come economia in azione	104
Capitolo 9 L'apprendimento continua	111
Capitolo 10 Un momento di riflessione	135
Postfazione di Alberto Mossone	140
Appendice	144
La battaglia tra il marketing commerciale e il marketing sociale	