

## POSTFAZIONE

### **Il mio amico Philip Kotler: l'uomo, lo studioso, l'autore**

Questo contributo vuole essere una presentazione dell'uomo Philip Kotler, prima ancora che del guru del management” e del padre del marketing” formatosi alla scuola di tre Premi Nobel quali Milton Friedman, Paul Samuelson e Robert Solow.

La mia è la testimonianza di un uomo di marketing che come milioni di manager, imprenditori, consulenti, docenti e studenti di tutto il mondo si è formato alla scuola e sui libri di Philip Kotler. Ho avuto il privilegio e la fortuna di incontrarlo molte volte e di apprezzarne il carisma, la straordinaria umanità, la curiosità viva per ogni aspetto della realtà e la grande cordialità e capacità di ascolto verso ogni interlocutore: dal capo di Stato al top manager, dall'imprenditore allo studente e alla receptionist di un hotel.

Mi occupo di marketing da oltre mezzo secolo. Nel maggio del 1970, l'anno dopo essermi laureato in Economia all'Università di Perugia, sono entrato nell'area Marketing della Perugina, una delle pochissime aziende italiane ad essersi dotata di una Direzione

Marketing. Lì è avvenuto il mio primo incontro con Philip Kotler: il mio Marketing Manager mi dette da studiare il libro Marketing Management, la cui prima edizione in inglese era uscita nel 1967. Il volume, arrivato alla diciassettesima edizione, è tuttora considerato il testo base di questa disciplina. Dal 1990 al 2002 ho frequentato molti dei seminari che Kotler teneva annualmente a Milano. Agli insegnamenti di Philip Kotler si ispira gran parte dei contenuti del mio libro “No marketing? No sviluppo: la cultura di marketing come driver della crescita delle PMI”. Dopo il nostro primo incontro nel 1990, è iniziata una corrispondenza nella quale lo ho più volte invitato in Umbria. Finalmente ho avuto il piacere e l'onore di accompagnare Philip Kotler a visitare l'Umbria, insieme all'amatissima moglie Nancy, dal 5 all'8 maggio 2015.



Nancy Kotler, Alberto Mossone e Philip Kotler, Museo Perugina il 7-5-2015

Si era alla vigilia del “PKMF - Philip Kotler Marketing Forum Italy 2015”, organizzato a Milano Bicocca da Nexo Corporation. Il programma della visita in Umbria, concordato da tempo, subiva un cambiamento improvviso dieci giorni prima della sua partenza: con una mail Philip Kotler mi informava di aver ricevuto l'invito a tenere un discorso ad Oslo in occasione del Summit annuale della

Business For Peace Foundation, e chiedeva la mia disponibilità a rivedere il programma umbro e ad accompagnarlo. Siamo partiti il 6 maggio dall'aeroporto S. Francesco d Assisi con un volo privato organizzato dalla BfP Foundation.



Philip Kotler, Sabina Addamiano, Alberto Mossone, arrivo ad Oslo il 6-5-2015

Giunti ad Oslo, nella sala del Comune che ospita la cerimonia di consegna dei Premi Nobel per la Pace, dopo aver partecipato a due gruppi di lavoro, Kotler ha tenuto il suo intervento dal titolo “Winning Through Sustainability”, di fronte a 1.600 imprenditori e CEO provenienti da tutto il mondo.



Philip Kotler invitato dalla Business for Peace Foundation, parla a Oslo il 6-5-2015

Nel pomeriggio siamo ripartiti per rientrare all'aeroporto S. Francesco d'Assisi. Durante il volo, Kotler mi ha parlato del suo ultimo libro "Confronting Capitalism", presentato anche nell'intervento ad Oslo. Tornato a Chicago, Kotler mi ha chiesto di collaborare con l'editore americano AMACOM - American Marketing Association, per la cessione dei diritti in Italia di Confronting Capitalism. Dopo vari contatti con i principali editori nazionali, ho chiuso un accordo con la Casa Editrice Hoepli, che ha pubblicato il libro a giugno 2016 con il titolo "Ripensare il Capitalismo", con la prefazione di Oscar Farinetti e l'introduzione di Brunello Cucinelli. Il volume è stato presentato in anteprima al Teatro Cucinelli di Solomeo con Philip Kotler collegato in teleconferenza dagli Stati Uniti. Kotler, da "Marketing Scientist", come ama definirsi, si stava riposizionando – per usare un termine tecnico del marketing – come "Business Philosopher" e si è messo di nuovo al lavoro, questa volta affrontando il tema della crisi della democrazia. Il frutto della sua riflessione è stato "Democracy in Decline", pubblicato dall'editore SAGE Publishing.

Avendo apprezzato il lavoro da me svolto per individuare l'editore italiano di Confronting Capitalism e per promuovere la diffusione del libro, Kotler ha chiesto a SAGE, che ha accettato, di affidarmi l'incarico di individuare un editore per la traduzione italiana anche di questa sua nuova opera. Il libro è stato pubblicato da Il Mulino, con il titolo "Democrazia in Declino".

Così, anch'io mi sono riposizionato, da "Marketer" a "Agente editoriale". Nella vita bisogna sempre rimettersi in discussione ed accettare nuove sfide, soprattutto se te lo chiede un amico come Philip Kotler! Da allora, ho concluso accordi per la pubblicazione di tanti libri di Kotler in edizione italiana. Sono particolarmente soddisfatto dell'uscita di questa sua nuova autobiografia, KOTLER UMANISTA, un libro tutto "Made in Umbria"!

Alberto Mossone