

## IX Edizione del bando "Meno spreco più risorse per tutti. Impegniamoci nella sostenibilità alimentare" anno scolastico 2022-2023

I progetti delle scuole premiati da Cipes Toscana APS

Brunella Librandi

### **DOGGY BAG, please! solo il futuro avanza**

#### **Liceo Economico Sociale "Vittoria Colonna" Di Arezzo**

Il progetto realizzato dalla classe III G è stato avviato e già premiato nell'anno scolastico 2021/22 tanto che gli studenti hanno effettuato la visita premio alla RAI sede Toscana, nell'ambito del progetto RAI porte aperte; quest'anno ha ricevuto nuovamente il I premio da CIPES Toscana APS ed una menzione speciale da APICOM.

L'approccio al tema è stato pratico ed operativo, condiviso col Consiglio di Classe e coordinato da tre insegnanti (inglese, spagnolo e diritto-economia).

Anche se la legge 166 del 2016 ha stimolato la popolazione a chiamare *family bag* la scatola per portare via gli avanzi

dal ristorante, nell'intento di porre l'accento sulla necessità umana di ridurre la povertà e ridistribuire le eccedenze alimentari, la classe ha deciso di usare la parola *doggy bag* perché condivisa anche dai ragazzi di altre scuole della rete europea.

#### **Analisi della situazione**

I ragazzi hanno individuato una decina di ristoranti di Arezzo che hanno coinvolto in una raccolta dati somministrando ai ristoratori, ai clienti, un questionario, da loro stessi elaborato, e poi hanno coinvolto nell'indagine anche i loro familiari. Tutti i ristoratori ritengono che l'introduzione della *doggy bag* sia un metodo efficace per contrastare lo spreco alimentare, il 33% ritiene anche che sia un'iniziativa capace di migliorare l'immagine aziendale.

ziativa capace di migliorare l'immagine aziendale.

Fra i clienti il 28% non conosceva la *doggy bag*.

Il 70% dei familiari ha dichiarato di sprecare poco cibo. L'8,2% si sente a disagio nel chiedere la *doggy bag* al ristorante; per il 46% dipende dall'ambiente in cui si trova.

#### **Obiettivi**

Acquisire e diffondere conoscenze e consapevolezza sul tema della filiera alimentare e dello spreco.

Promuovere azioni concrete e ripetibili per un consumo responsabile del cibo.

Pianificare interventi in relazione a dati, priorità, obiettivi e scadenze.

Potenziare il lavoro di squadra e la sud-



divisione dei compiti, anche in base alle capacità e inclinazioni di ognuno.

Creare contenuti ed oggetti digitali (*Qr-code*, grafiche, video ecc.).

Instaurare relazioni efficaci con adulti al di fuori dal contesto scolastico.

Leggere ed analizzare fonti di informazione (in italiano e nelle lingue straniere studiate) e rielaborarle in modo chiaro e sintetico per veicolare messaggi nella pagina Instagram.

Utilizzare il social media Instagram nella versione *professional* per la gestione di una comunicazione efficace (tempistiche di comunicazione, *analytics*, ecc.)

Promuovere e condividere iniziative a livello comunitario nell'ambito della metodologia del *service learning*.

### **Metodologia**

Attivazione della collaborazione col territorio (ristoranti, Confcommercio, Comune di Arezzo) ed utilizzo della metodologia del *service learning*: attività al servizio della comunità, corredata da una formazione teorica sull'uso consapevole dei social media.

Ruolo attivo degli studenti, protagonisti in ogni attività e chiamati a mettere in pratica, in ogni fase del lavoro, le competenze di cittadinanza (imparare ad imparare, comunicare, progettare, collaborare e partecipare, agire in modo autonomo e responsabile, risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, acquisire e interpretare informazioni).

Attività di sensibilizzazione sul tema grazie alla creazione della pagina Instagram. Il progetto è stato realizzato come Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO – percorso formativo per sviluppare le competenze trasversali e orientare gli studenti al proseguimento degli studi ed al lavoro).

### **Fasi dell'attività**

Pianificazione condivisa delle attività e degli scopi del progetto.

Predisposizione della piattaforma *software* comune per la condivisione e l'attività collaborativa fra studenti e docenti.

Preparazione dei materiali (logo, questionari, *doggy bag*).

Visita e donazione delle *doggy bag* alla

scuola secondaria di I grado “Severi” di Arezzo e a 10 ristoranti locali.

Formazione specifica sulle *digital marketing skills* con Elisa Stocchi di Sintra Consulting.

Creazione di un profilo Instagram e suo continuo aggiornamento.

Coinvolgimento alunni e famiglie della scuola.

Diffusione del progetto attraverso volantini pubblicitari presso esercizi commerciali.

Condivisione del progetto con l'Assessore alle Politiche Giovanili del Comune di Arezzo e con Confcommercio.

Incontro on line col prof. Andrea Segrè e utilizzo dell'app Sprecometro.

### **Risultati conseguiti**

Maggiore consapevolezza sul tema.

Diffusione dell'uso della *doggy bag*.

Trasformazione nell'approccio ai social media da utenti passivi a creatori di contenuti con un messaggio “etico”.

Miglioramento delle competenze digitali.

Potenziamento delle competenze comunicative e di quelle linguistiche (inglese e spagnolo).

Consolidamento di competenze chiave come autonomia, capacità di adattamento, saper pianificare e organizzare, saper negoziare.

Rafforzamento dello spirito di gruppo e di iniziativa.

Potenziamento della creatività individuale per l'emersione di abilità e competenze nascoste.

Ciò che è piaciuto di più ai ragazzi è stato lavorare attivamente e vedere le proprie idee concretizzarsi giorno dopo giorno.

**GATE 12, partenza per Agenda 2030 Istituto Comprensivo “Francesco Severi” di Arezzo**

Il progetto, al quale è stata riconosciuta da CIPES una segnalazione di merito, è pluriennale ed è stato avviato quest'anno scolastico; è stato inserito nel piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF) della scuola.

Sono coinvolte materie diverse: italiano, inglese, scienze, informatica, tecnologia, arte, attività motoria.

### **Analisi della situazione**

I ragazzi hanno condotto osservazioni ed un'indagine statistica; hanno pesato il cibo sprecato alla mensa ed i rifiuti. La media del peso del cibo sprecato kg 8 e la media dei rifiuti kg 27.

Circa metà del peso del cibo sprecato è rappresentato dalla frutta, la quale può essere scelta dai ragazzi in quanto viene messa in tavola nei cestini. Nonostante gli alunni scelgano la frutta, poi non la mangiano.

Indagini statistiche sulle abitudini alimentari sono state svolte anche da altre classi:

- sulle bevande preferite dagli alunni, 1 B prof.ssa Mangialardo

- sulle abitudini alimentari 2 F, prof.ssa Gentile.

### **Obiettivi**

Individuare e proporre soluzioni pratiche per ridurre la quantità di cibo sprecato non solo a mensa ma anche all'interno delle proprie famiglie producendo azioni ed elaborati per la comunità.

### **Metodologia**

Scambio di idee e presentazione del progetto con metodologia tra pari (studenti dell'IC con quelli del Liceo)

Coinvolgimento delle famiglie e proposta di azioni anti-spreco

Creazione di giochi multimediali per coinvolgere altri studenti della stessa

scuola e le famiglie.

Utilizzo della metodologia del *service learning* per proporre e realizzare azioni concrete per ridurre i rifiuti a mensa sia organici che inorganici.

### **Fasi dell'attività e risultati conseguiti**

Realizzazione, nella giornata nazionale antispreco, il 5 febbraio, di un primo incontro fra gli studenti della I F e gli studenti della III G del Liceo Economico Sociale "Vittoria Colonna" di Arezzo, i quali hanno fornito informazioni sul progetto realizzato lo scorso anno. A questo incontro ne è seguito un altro in cui gli studenti del Liceo hanno donato ai ragazzi le *doggy bag*.

Confronto delle abitudini alimentari degli studenti con la Piramide Alimentare Toscana (PAT) creando una piramide su cartone con gli alimenti che si possono staccare ed attaccare.

Creazione di un magnete da apporre sullo sportello del frigo in modo da indicare la corretta conservazione degli alimenti.

Individuazione di alcune soluzioni per ridurre i rifiuti della mensa. Gli studenti hanno realizzato: una compostiera mettendo i rami per la frazione secca e gli scarti della mensa per quella umida.

Gli studenti hanno anche creato spazi verdi con finanziamento EDUGREEN, un orto sferico, la torre idroponica e l'orto nei cassoni. Questo progetto, finanziato da fondi PON, prevede la realizzazione di spazi verdi all'interno e all'esterno dell'ambiente scolastico tramite metodologie di agricoltura 4.0 comprendendo anche la gestione di compostiere con l'utilizzo degli scarti della mensa.

Creazione giochi multimediali e ricettari.

Gioco sulla corretta alimentazione:

<https://wordwall.net/it/resource/54477739/talpe-della-corretta-alimentazione>

Gioco sulla Piramide alimentare

<https://wordwall.net/it/resource/54479628/educazione-civica/quiz-piramide-alimentare-toscana>

Gioco per la lettura delle etichette alimentari

<https://view.genial.ly/63fcb09630155001823fd30/interactive-content-scappa-dalletichetta-alimentare>

Creazione di un video in cui è stato simulato un telegiornale per la presentazione delle tappe del progetto (Programma usato Cap Cut, Smartphone Samsung Galaxy A 13 e a 22, cavalletto, microfoni, Green screen)

Anche con risorse limitate si può fare la differenza se si agisce con spirito di collaborazione

### **5P PERSONE PIANETA PROSPERITÀ PACE ... MY SCHOOL PODCAST!**

La scuola Primaria "Carducci" di Livorno ha avviato il progetto nell'anno scolastico 2017-2018 e ha presentato la candidatura al IX concorso CIPES per la quarta volta. Quest'anno tutta la scuola ha partecipato al progetto, con una programmazione molto articolata e differenziata per cicli scolastici ed ha ricevuto da CIPES una segnalazione di merito. In totale sono stati coinvolti 202 ragazzi. L'idea è stata di dar voce alle nuove generazioni, attraverso l'uso del *podcast*, in modo che possano diventare soggetti consapevoli delle risorse a disposizione, della possibilità di valorizzarle per costruire il proprio futuro.

### **Analisi della situazione**

Il bisogno educativo è nato dall'esperienza che i ragazzi continuano a vivere a scuola: gli scarti della mensa finiscono ogni giorno fra i rifiuti.

## Obiettivi

Il percorso educativo ha avuto lo scopo di aiutare le bambine ed i bambini a sviluppare un atteggiamento proattivo volto a delineare un diverso scenario, compatibile con una visione di economia circolare, di reimpiego delle risorse, in cui gli scarti possano essere vissuti come risorsa e non come rifiuti.

Gli obiettivi sono stati calibrati ai diversi gradi delle classi coinvolte.

1-riconoscere in natura realtà virtuose di reimpiego delle risorse: le api

2-percepire gli scarti come risorse reimpiegabili: ad esempio facendo il compost  
3-definire l'alimentazione variata ed equilibrata in riferimento alla Piramide Alimentare Toscana (PAT)

4-contenere lo spreco alla mensa con la proposta "vogliamo il bis".

## Metodologia

Gli alunni sono stati coinvolti attivamente in percorsi attraverso i quali hanno creato alcuni *podcast* da trasmettere agli altri compagni.

Il *podcast* (nome che sembra derivare dal mondo Apple, dalla crasi tra *iPod* e *broadcast*) è uno strumento che gli insegnanti ritengono abbia un'indubbia efficacia didattica, è molto apprezzato dai ragazzi ed usato anche come mezzo per l'apprendimento fra pari.

Richiede l'utilizzo di un microfono e del computer per la fruizione di contenuti multidisciplinari (ambiente, musica, scienza e sport).

## Fasi dell'attività

In febbraio e marzo si sono svolti gli incontri di progettazione fra gli insegnanti delle 9 classi coinvolte.

In marzo è stata realizzata l'attività nelle classi con la registrazione dei *podcast*

- Il percorso delle prime A e B: Le api non sprecano nulla! I bambini hanno partecipato al progetto AMA AND BEE HAPPY: i compiti delle api lungo il ciclo della vita, rappresentazione grafica della storia, interpretazione della canzone "zum, zum, zum noi apette siam"
- Il percorso della II e III B: Dalle bucce nascono i fiori! I temi trattati: il ciclo della vita e il riciclo come rinascita, lottiamo per un mondo migliore, il processo per realizzare il compost con il coinvolgimento delle famiglie.
- Il percorso delle IV A e C: *Food saving action*. I temi trattati: *the food Pyramid, a healthy lunch, food saving actions, my weekly saving plan, food saving rap song: do better, my school podcast*.
- Il percorso della IV B: Patate germogliate non vadano sprecate! I temi trattati: il ciclo della vita e il riciclo come rinascita, progettazione e realizzazione di un orto a scuola, cartelloni e vignette, l'educazione al rispetto dell'ambiente.
- Il percorso delle V A e B: La Piramide Alimentare Toscana. Vogliamo il bis! I temi trattati: l'alimentazione equilibrata, variata con prodotti locali e tipici, le ricette con gli avanzi, registrazioni di interviste tra alunni, slogan contro lo spreco.

In aprile i *podcast* sono stati montati, controllati e sottoposti a revisione.

In maggio è stata predisposta la presentazione del percorso per la giornata finale del concorso CIPES.

## Risultati conseguiti

I ragazzi hanno imparato a:

- definire i vari passaggi del ciclo della vita
- porre gli alimenti nella Piramide Alimentare Toscana
- associare l'alimentazione all'attività fisica
- mangiare lentamente per sentire i sapori e ridare valore al cibo
- proporre azioni per diminuire lo spreco alimentare a mensa e a casa
- considerare gli scarti alimentari come risorse da reimpiegare
- realizzare il compost definendo i vari

passaggi

- coinvolgere le famiglie nella riduzione dello spreco.

La scuola Primaria da quest'anno fa parte dell'Istituto Comprensivo e in futuro c'è l'intenzione di estendere il progetto alla secondaria di I grado ed entrare a far parte delle Green School.

Brunella Librandi  
Docente di Pedagogia e Presidente CIPES  
Toscana APS